

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Prima plata in Auchan cu cardul Oney (Auchan Mastercard) este recompensata”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“Prima plata in Auchan cu cardul Oney (Auchan Mastercard) este recompensata”** (denumita in cele ce urmeaza „Campania Promotionala”) este Oney Finances SRL, cu sediul social in mun. Bucuresti, numar de ordine la Registrul Comertului J/40/14345/2006, cod de înregistrare fiscala RO19002592, cont bancar numarul RO04BRDE450SV12947544500 deschis la BRD SMCC, reprezentata de Cristina Ivasuc, in calitate de Director Marketing (denumita în cele ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Prin simpla participare la Campania promotionala, Participantii declara ca accepta si respecta termenii si conditiile Regulamentului Oficial de organizare si desfasurare al acestei Campanii Promotionala (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”), potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil la cerere, in mod gratuit, oricarei persoane interesate in format tiparit, disponibil in oricare din punctele de vanzare Oney din cadrul Hypermarketurilor Auchan Romania sau pe website-ul www.oney.ro.

1.4. Decizia de derulare a campaniei promotionale, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, orice modificare fiind adusa la cunostina publicului pe www.oney.ro.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1 La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica cu cetatenie romana si domiciliul in Romania, care indeplineste conditiile prevazute de prezentul regulament.

2.2 Campania Promotionala este organizata si se va desfasura in punctele de vanzare Oney din Hypermarketurile Auchan Romania.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania Promotionala se va desfasura in perioada **6 februarie 2020 – 7 mai 2020** cu respectarea prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. La această Campanie Promotională poate participa orice persoană fizica ce indeplineste cumulativ urmatoarele conditii si care va fi denumita “Participantul”:

- (i) Indeplineste criteriile de eligibilitate prevazute de reglementarile in vigoare dar si de procedurile interne pentru aprobarea unui Card de Credit Auchan Mastercard, asa cum sunt definite conform normelor interne ale **BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala Bucuresti**, cu sediul social in Şos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, et. 6 , sector 2,

București, România, J40/20815/2017, CUI 38627806, privind solicitantii de credite pentru produsele participante in campanie: Cardul de Credit Auchan MasterCard. Cardul este emis exclusiv de catre **BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala Bucuresti**.

(ii) A primit si activat un Card de Credit Auchan MasterCard pe perioada derularii campaniei;

(iii) A efectuat o prima tranzactie revolving cu Cardul de Credit Auchan MasterCard (care nu se ramburseaza in rate fixe) in hipermarketurile Auchan Romania, in valoare de minim 50 lei si maxim 500 lei (inclusiv) in ziua primirii si activarii cardului. Oferta este valabila si in cazul in care clientul doreste sa efectueze o achizitie inainte de primirea cardului.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIILE OFERITE

5.2. Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la art. 4.1 sunt automat inscise in Campania Promotionala si vor primi garantat urmatoarea oferta:

Castigatorii vor primi un premiu garantat constand in vouchere valorice Auchan in functie de valoarea tranzactiei efectuate, astfel:

Valoare achizitie in Auchan (RON)	Voucher (RON)
50-100	30
>100-300	50
>300-500	100

Tranzactiile efectuate care nu se incadreaza in aceste limite, nu vor fi bonusate.

SECTIUNEA 6. CONDITII DE UTILIZARE VOUCHER

6.1. Voucherele nu pot fi transformate in sume de bani si pot fi folosite doar in magazinele fizice Auchan Romania.

6.2. Acestea au o perioada de valabilitate limitata in timp, conform datei mentionate pe voucher. In cazul in care nu sunt utilizate in acest timp, acestea sunt declarate nule.

6.3. Voucherele se pot utiliza doar o singura data, la o achizitie ulterioara in magazinele fizice Auchan, achizitie efectuata cu cardul de credit Auchan Mastercard.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. O persoana poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de tranzactii efectuate.

7.2. Pentru a beneficia de premiu, Participantul trebuie sa se prezinte in ziua efectuarii tranzactiei la biroul Oney unde a avut loc emiterea cardului impreuna cu bonul de cumparaturi emis de catre POS si casa de marcat. Premiul se ofera in maxim 7 zile lucratoare dupa prima tranzactie efectuata cu cardul Auchan Mastercard in Auchan, in baza unui proces verbal de predare – primire. In cazul in care clientul a ales sa

efectueze tranzactia in Auchan inainte de primirea cardului, in acest caz voucherul se va inmana in momentul ridicarii cardului de catre client.

7.3. In situatia in care se constata oricand ca Participantul nu indeplineste una dintre conditiile enumerate in prezentul regulament, voucherul nu se acorda Participantului de catre Organizator. Incepand din acel moment Participantul isi pierde dreptul de a mai participa la Campania Promotionala prezentata in acest Regulament.

In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:

a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;

b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării Dvs. la acesta Campanie. Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

SECȚIUNEA 9. LEGISLATIE SI LITIGII

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instanțele competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

SECȚIUNEA 11. SUSPENDAREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania Promotionala va putea fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita din prezentul Regulament Oficial în caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania Promotionala. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta publicul prin intermediul website-ului www.oney.ro.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin inscrierea si participarea la Campania Promotionala, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si isi dau acordul expres si neechivoc pentru ca Organizatorul, BNP Paribas Personal Finance SA Paris, Sucursala Bucuresti si tertii imputerniciti de acestia sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile datele cu caracter personal ale Participantilor in vederea efectuarii de catre Organizator a operatiunilor necesare derularii prezentei Campanii, furnizarii de servicii financiar-bancare, inclusiv de marketing direct.

12.2. Organizatorul se obliga sa prelucreze datele Participantilor in scopul prevazut in prezentul Regulament Oficial si cu respectarea prevederilor legale incidente referitoare la protectia datelor cu caracter personal si confidentiale.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate conform in urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului MasterCard);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment.

In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie.

12.3. Participantilor la Campania Promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de legislatia in vigoare si in special cele cu privire la:

a) dreptul la informare, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

b) dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;

c) dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

d) dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

- dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; - dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; - realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate in conditiile de mai sus daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

e) dreptul de a se adresa justitiei potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de lege, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO) Adresa de Corespondenta: Str. Brasov nr 25, etaj 5, sector 6, Bucuresti

12.4. Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acestuia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

12.5. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil incepand cu 25.05.2018.

SECTIUNEA 13 - PREVEDERI FINALE

9.1. Inscrierea la Campanie constituie acordul neechivoc al Participantilor referitor la faptul ca persoana, numele, localitatea in care domiciliaza si orice material fotografic sau filmat ce contine imaginea oricaruia dintre participantii pot fi facute publice si folosite in diverse materiale publicitare/de informare de catre Organizator fara niciun fel de obligatie de plata ori de alta natura in sarcina Organizatorului, in baza unui acord prealabil expres in acest sens al Castigatorului.

Cristina Ivasuc

Director Marketing